

Internet verandert relatie tussen patiënten, artsen en verzekeraars ingrijpend

Den Haag, 23 februari 2010

Door de verdere ontwikkeling van internet komen veel verbeteringen in de zorg 'spontaan' dichterbij. Transparantie over diagnoses, behandelmogelijkheden en kosten, maar ook een gelijkwaardiger verhouding tussen professional en patiënt horen daarbij. Zorgkosten kunnen verminderen net als een dreigend arbeidstekort in de zorg. De Raad voor de Volksgezondheid en Zorg (RVZ) brengt in zijn advies Gezondheid 2.0 de veranderingen in kaart en roept alle betrokken partijen op om de grote mogelijkheden van sociale media te benutten.

Nieuwe technologieën en de wijze waarop ze worden ingezet ondersteunen de persoonlijke en professionele besluitvorming over gezondheid en zorg. Door informatie-uitwisseling, samenwerking en netwerkvorming kunnen mensen een 'betere patiënt', maar ook een 'betere professional' zijn. Dit leidt tot kwaliteitsverbetering van het zorgsysteem als geheel.

Een beter geïnformeerde patiënt is een gelijkwaardige partner bij de besluitvorming over behandeling maar ook bij zelfmanagement van chronische aandoeningen. Meer informatie over gezonde leefwijzen kan daarnaast leiden tot het voorkomen van ziekten of het verminderen van de nadelige gevolgen. Dit kan bijdragen aan het verlagen van de zorgkosten en van de dreigende arbeidstekorten in de zorg.

Hoewel de ontwikkeling van het internet een autonoom proces is, moet volgens de RVZ de overheid zelf actief meedoen, ook om de belemmeringen en de risico's voor andere partijen weg te nemen of te verminderen. De geïnstitutionaliseerde zorg is bijzonder 'veranderingsresistent' en pas net gewend aan web 1.0. De cultuur in de zorg is niet gericht op vernieuwingen, voor zover deze geen betrekking hebben op de medische zorg. Transparantie en een zorgconsument die zelf de regie voert zijn niet voor alle betrokkenen een aantrekkelijk perspectief.

De Raad noemt twee andere terreinen waarop de overheid moet handelen bij de verdere ontwikkeling van Gezondheid 2.0. Dit is het tegengaan van misbruik van gegevens en het bevorderen dat zorgconsumenten kunnen profiteren van de mogelijkheden die 2.0 biedt. Voorkomen moet worden dat er een digitale zorgkloof ontstaat.

Zorgaanbieders moeten de sociale media benutten om samen met de patiënt de zorg te optimaliseren. Zorgverzekeraars kunnen op grond van de ervaringen van verzekerden betere zorgproducten inkopen. Burgers en patiëntenorganisaties kunnen een actievere rol spelen in het zorgproces, zowel bij het voorkomen dat zij aanspraak moeten maken op zorg, als door zelfmanagement van een (chronische) ziekte.

Bron: rvz.net